

Gültig ab 01.01.2014

Oldtimer-Studie

Von Februar bis April 2013 hat das Institut für Demoskopie Allensbach in unserem Auftrag und mit Unterstützung durch den VDA eine dritte große, eigenständige Studie erstellt, bei der 752 oldtimer-Interessierte in einstündigen, persönlichen Interviews ausführlich zum Thema befragt wurden. Die weltweit aufwendigste Untersuchung über den „oldtimer-Markt“ liefert repräsentative, qualitative und quantitative Aussagen über das Klassik-Segment und das Markt- und Mediennutzungsverhalten der oldtimer-begeisterten Zielgruppe. Auf den folgenden Seiten finden Sie einige für Mediaentscheidungen relevante Auszüge. Für tiefergehende Informationen, die Ihnen auch in Ihrem Geschäftsfeld weiterhelfen können, steht Ihnen Herr Kaiser unter Tel. 06131/992-130 oder per E-Mail unter m.kaiser@vfmz.de gerne zur Verfügung.

Oldtimer-Bestand 2013

Laut Kraftfahrtbundesamt (KBA) sind derzeit 420.000 oldtimer-pkw (über 30 Jahre alt) zugelassen. Hinzu kommen ca. 180.000 oldtimer-pkw, die mit den ca. 56.000 ausgegebenen 07-Kennzeichen bewegt werden. Darüber hinaus befinden sich nach IfD-Allensbach oldtimer-Studie 2013 in den deutschen Haushalten noch ca. 400.000 nicht zugelassene oldtimer-pkw, von denen allerdings nur ein geringer Teil fahrbereit ist.

Youngtimer-Bestand 2013

Von den nach KBA 5,8 Millionen in Deutschland zugelassenen 15 - 29-jährigen Youngtimern befindet sich nur etwa ein Drittel in Haushalten, die sich auch wirklich für klassische Automobile interessieren. Von den oldtimer-interessierten Youngtimer-Besitzern fährt die Hälfte ihre Youngtimer im Alltag. Das bedeutet: Nur 10-20 % aller zugelassenen Youngtimer-pkw haben das potential zum Klassiker.

Oldtimer-Zielgruppe

(IfD-Allensbach oldtimer-Studie 2013)

4,4 Millionen besonders oldtimer-interessierte pkw-Fahrer in Deutschland
Davon leben...

- ca. 900.000 in Haushalten, in denen sich Oldtimer-Pkw befinden
- ca. 2 Millionen in Haushalten, in denen sich Youngtimer-Pkw befinden
- ca. 1 Million in Haushalten, in denen sich Oldtimer-Motorräder befinden
- ca. 500.000 in Haushalten, in denen sich Youngtimer-Motorräder befinden
- ca 3,5 Millionen in Haushalten, in denen sich klassische Autos und/oder Motorräder befinden

Reichweiten von oldtimer-Zeitschriften

- ca. 2,5 Millionen Oldtimer-Interessierte lesen zumindest selten oldtimer-Zeitschriften (Weitester Leserkreis)
- ca. 1,7 Millionen Oldtimer-Interessierte lesen regelmäßig oldtimer-Zeitschriften (Engerer Leserkreis)
- Leser von Oldtimer-Zeitschriften geben an, durchschnittlich mehr als vier unterschiedliche Zeitschriften zumindest selten zu lesen. regelmäßig gelesen werden zwischen zwei und drei Titel
- 80 % der Leser von Oldtimer-Zeitschriften lesen OLDTIMER MARKT und/oder oLDTIMEr prAXIS